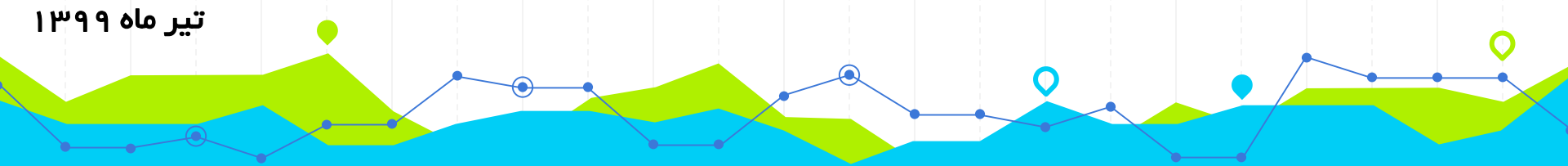




گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

تیر ماه ۱۳۹۹



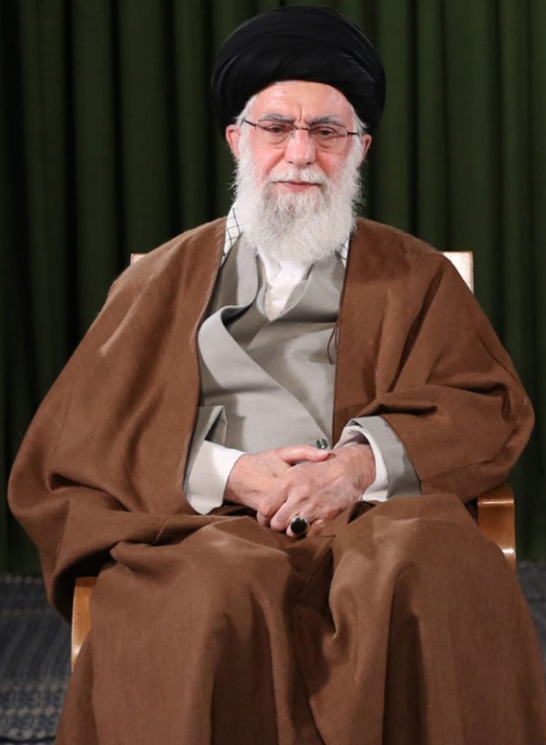
شرکت خدمات ارتباطی رایتل



اگر بشود تولید را ان شاء الله حرکت بدهیم و
پیش ببریم، مشکلات اقتصادی قطعاً تمام
خواهد شد و این تحریم‌هایی که کرده‌اند به
نفع ما تمام خواهد شد.



سال ۱۳۹۹



عکس: رهبرانقلاب اسلامی لحظاتی پیش از
آغاز ایراد پیام نوروزی خطاب به مردم ایران



سال ۹۹ سال افتتاح طرح‌های بزرگ، سال **رونق** با کمک همه مردم در بخش **اقتصاد** و سال تحول در زندگی مردم و روابط اقتصادی ما با جهان و تعاملات ما با همسایگان ما خواهد بود.



همه ملت با **شفافیت** تمام در جریان همه رویدادها و وقایع، تمام معاملات و قراردادهای خرید و فروش‌های مجموعه‌های زیر نظر وزارتخانه قرار خواهند گرفت.



فهرست مطالب

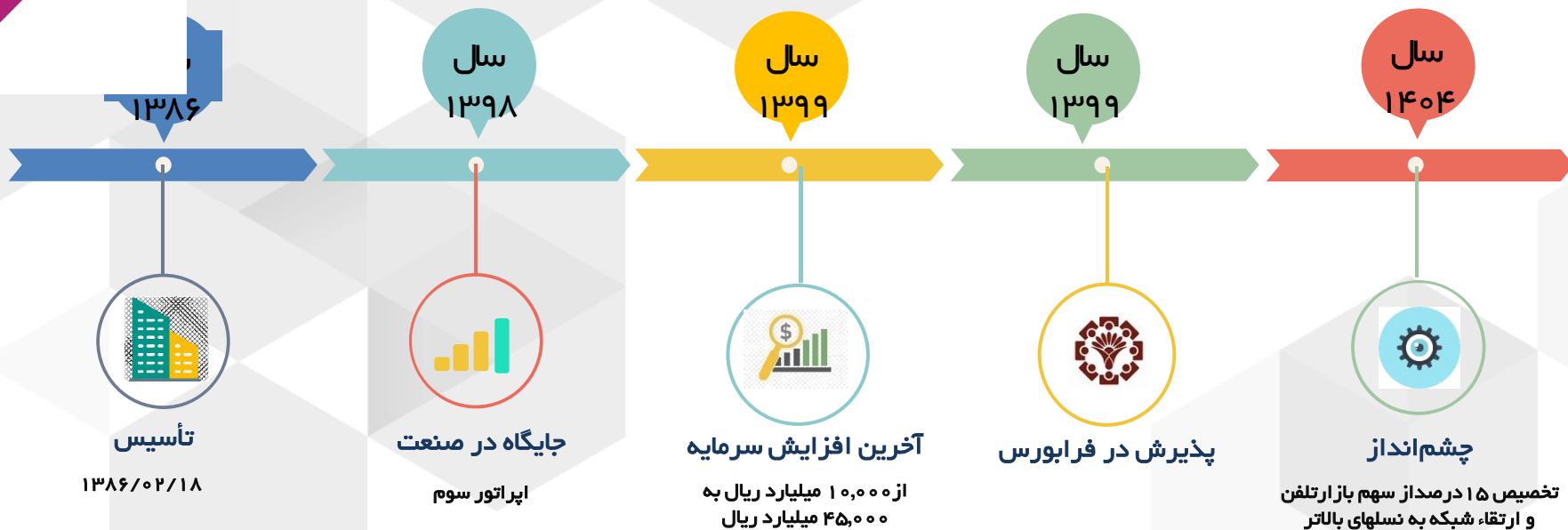
- بخش ۱ - معرفی و پیشینه شرکت
- بخش ۲ - تحلیل بازار / صنعت
- بخش ۳ - عملکرد شرکت
- بخش ۴ - سایر فعالیت ها و برنامه های اقدام شرکت
- بخش ۴-۱ - وضعیت سرمایه های انسانی شرکت
- بخش ۴-۲ - وضعیت پروژه های شرکت
- بخش ۴-۳ - وضعیت همکاری های بین المللی شرکت
- بخش ۴-۴ - اقدامات انجام شده در راستای ارتقای شفافیت
- بخش ۴-۵ - اصول حاکمیت شرکتی
- بخش ۴-۶ - جوایز، گواهینامه ها و تقدیرنامه های اخذ شده شرکت
- بخش ۴-۷ - توسعه و بکارگیری سامانه های اطلاعاتی
- بخش ۵ - سایر موارد



بخش اول:

معرفی و پیشینه شرکت

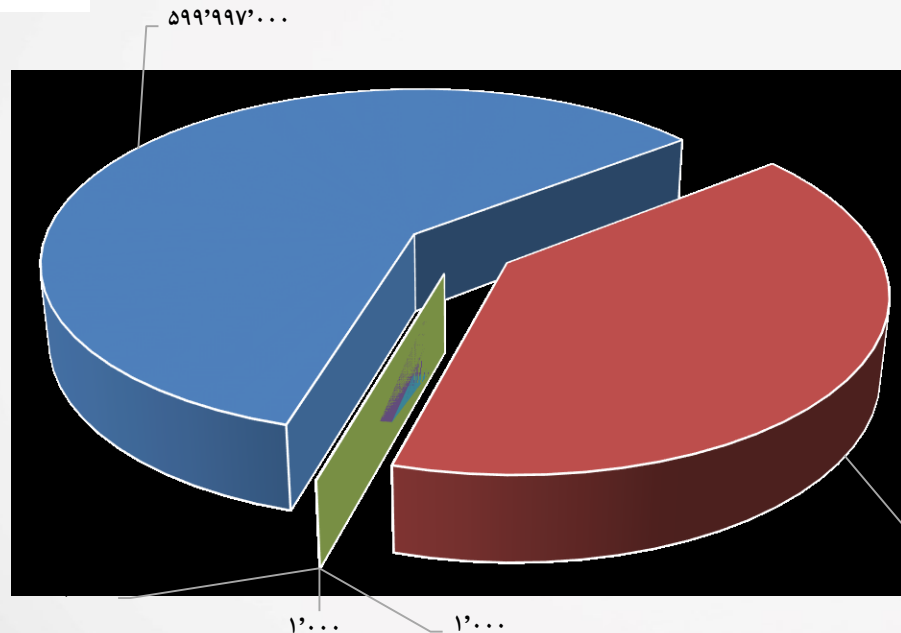
معرفی و پیشینه شرکت





ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۹۸/۱۲/۲۹

تعداد سهام



- شرکت مدیریت منابع نوین تامین
- شرکت موج تامین ارتباطات پارس
- شرکت سرمایه گذاری مبادا تامین
- شرکت سرمایه گذاری مدر تامین
- شرکت سرمایه گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین



ترکیب سهامداران شرکت به تفکیک حقیقی و حقوقی

ترکیب سهامداران در تاریخ ترازنامه به شرح زیر می باشد:

اسامی سهامداران حقوقی	تعداد سهام	درصد
شرکت مدیریت صنایع نوین تامین	۵۹۹,۹۹۷,۰۰۰	۵۹,۹۹۹۹۹۷
شرکت موج تامین ارتباطات پارس	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰
شرکت سرمایه گذاری صبا تامین	۱۰۰۰	۰,۰۰۰۰۰۰۱
شرکت سرمایه گذاری صدر تامین	۱۰۰۰	۰,۰۰۰۰۰۰۱
شرکت سرمایه گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین	۱۰۰۰	۰,۰۰۰۰۰۰۱



تغییرات سرمایه شرکت

سرمایه ثبت شده شرکت در تاریخ ترازنامه مبلغ ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ میلیون ریال، شامل ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم عادی با نام تماماً پرداخت شده است. همچنین با عنایت به موافقت هیئت مدیره محترم شستا طی مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ و گزارش مورخ ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۹ بازرس قانونی شرکت دایر بر توجیه پذیری افزایش سرمایه، افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ میلیون ریال به ۴۵.۰۰۰.۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران، مورد تصویب مجمع قرار گرفت و برای ثبت به اداره ثبت شرکتها ارسال گردید که ثبت اولیه آن صورت پذیرفته است.



گزیده اطلاعات مالی شرکت

الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
درآمد عملیاتی	۱۲,۱۹۱,۲۷۱	۶,۸۵۸,۶۳۵
سود عملیاتی	۲,۱۱۵,۲۵۸	(۴,۲۲۱,۵۳۶)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۲۱۳,۹۳۷	۵۰۱,۱۷۹
سود خالص - پس از کسر مالیات	۱,۱۳۲,۹۳۹	(۵,۶۷۸,۲۳۳)
وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۲,۹۸۱,۵۶۶	۴,۷۰۰,۳۲۸
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (میلیون ریال)		
جمع دارایی ها	۴۱,۹۳۵,۸۹۷	۳۹,۸۰۴,۴۵۰
جمع بدهی ها	۴۸,۱۱۲,۴۳۰	۴۷,۱۱۳,۹۲۲
سرمایه ثبت شده	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	(۶,۱۷۶,۵۳۳)	(۷,۳۰۹,۴۷۲)
ج) نرخ بازده (درصد)		
نرخ بازده دارایی ها	۰,۰۳	(۰,۱۴)
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (با توجه به منفی بودن حقوق صاحبان سهام معنادار نمی باشد)	-	-



بخش دوم:

تحلیل بازار / صنعت (تعیین
جایگاه شرکت در بازار و
مقایسه با صنعت)

تحلیل بازار / صنعت

معرفی محصول / خدمت و جایگاه آن

امروزه با تحولات سریع تکنولوژی، صنعت مخابرات به عنوان یکی از صنایع پیشرو و ارزش آفرین در کشورهای پیشرفته قلمداد میشود، بنابراین کشورهایی که از سیاست صنعتی هوشمندانه‌ای برای توسعه این صنعت برخوردار باشند، قادر خواهند بود تا از آن به عنوان یکی از مهمترین صنایع جهان، بهره‌های لازم را ببرند. این صنعت متشکل از شرکت‌های مخابراتی، تلفنی و ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی می‌باشد. در گذشته تماس‌های تلفنی از بزرگترین منابع درآمدی به حساب می‌رفت اما امروزه با توجه به پیشرفت فناوری شبکه، از سهم مکالمه و تماس‌های صوتی و متن‌های ارسالی (پیامک و ایمیل) کاسته شده است. مخابرات از جمله مراکز رشد و نوآوری کشور می‌باشد که در این حوزه تلفن‌های همراه هوشمند و اتصال به اینترنت و پهنای باند مورد توجه و گسترش قرار گرفته است بنابراین تمرکز شرکت خدمات ارتباطی رایتل، دسترسی به شبکه گسترده اینترنت و درآمد زایی حاصل از آن می‌باشد.

افق اصلی نگاه مدیران این شرکت در ابتدا پاسخ‌گویی به نیاز بازار داخلی و بسیار گسترده تأمین اجتماعی و ارتقا کاربری‌های فناوری ارتباطات و اطلاعات در این سازمان و سپس بازار گسترده این فناوری در داخل و خارج از کشور است.

تحلیل بازار / صنعت

نقشه راه رایتل در افق ۱۴۰۱

سال	۱۳۹۹												۱۴۰۰												۱۴۰۱																
ماه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲					
تمرکز استراتژیک ۱	تعالی عملیاتی کسب و کار اصلی شرکت																																								
تمرکز استراتژیک ۲													مدیریت دارایی ها با تمرکز بر توسعه و بهبود شبکه																												
تمرکز استراتژیک ۳																									ارائه خدمات دیجیتال و استفاده از کانال فروش B2B2C																

با توجه به شرایط ویژه فعالیت شرکت رایتل در بازار اپراتورهای کشور و چالش‌ها و عدم کارایی‌های موجود در کسب و کار و عملیات اصلی شرکت به عنوان اپراتور سوم کشور و تحلیل‌های دقیق انجام شده در خصوص شناسایی نقاط ضعف و قوت کسب و کار شرکت، راهبردهای این شرکت در سال ۱۳۹۹ و فصل اول سال ۱۴۰۰ بر بهبود و تعالی عملیات کسب و کار اصلی شرکت متمرکز شده است. این در حالی است که با توجه به کارایی پایین آرایش فعلی و تجهیزات شبکه این شرکت راهبرد مدیریت دارایی‌ها با تمرکز بر توسعه و بهبود شبکه با اجرای طرح‌هایی نظیر جابجایی سایت‌های ناکارآمد (Site SWAP) و ارتقاء سایت‌های ۳G به ۴G از اواسط سال ۱۳۹۹ به اجرا در خواهد آمد.

ارزیابی و تحلیل محیط فرا صنعتی با استفاده از مدل PESTEL

P

E

S

T

E

L

عوامل و نیروهای سیاسی (Political)

- تداوم محدودیت در انتخاب تأمین‌کننده تجهیزات و خدمات (-)
- نگرانی شرکت‌های بین‌المللی به معامله و انعقاد قرارداد با توجه به تداوم مشکلات جابجایی و انتقال ارز به طرف‌های خارجی (-)
- باقی ماندن برخی محدودیت‌ها در گشایش اعتبار اسنادی علی‌الخصوص در بانک‌های اروپایی (LC)، (-)
- ریسک بالای سیاسی در ایران از نگاه کسب و کارها و ژورنال‌های بین‌المللی (-)
- قابلیت ارائه برخی خدمات ارتباطی به کشور های منطقه در صورت نیاز (+)

عوامل و نیروهای اقتصادی (Economic)

- جذاب بودن بازار ایران برای اپراتورهای بین‌المللی (+)
- بی‌ثباتی اقتصادی، تورم بالای سالیانه، نوسانات شدید نرخ ارز (کاهش ارزش پول ملی) و بالا بودن ریسک سرمایه‌گذاری خارجی (-)
- افزایش هزینه تأمین و واردات تجهیزات (همگام با افزایش نرخ ارز) (-)

عوامل و نیروهای اجتماعی و فرهنگی (Socio-Cultural)

- توسعه فرهنگی و افزایش گرایش مردم به استفاده از تلفن همراه، فضای مجازی و سایر خدمات قابل ارائه توسط اپراتورهای مخابراتی (+)
- روند رو به رشد استفاده از دیتا (+)
- استمرار کاهش نرخ رشد جمعیت و در نتیجه کوچک‌تر شدن بازار هدف (-)
- تغییرات سبک زندگی به سمت استفاده از فناوری‌های نوین (+)

* فرصت‌ها با (+) و تهدیدها با (-) نمایش داده شده است.

T

عوامل و نیروهای تکنولوژی (Technology)

- امکان ارائه سرویس‌های متنوع بر مبنای تکنولوژی روز دنیا (+)
- عدم بومی‌سازی فناوری‌های مرتبط با صنعت Telecom (-)
- وابستگی روز افزون صنایع مختلف به فناوری‌های ارتباطی (+)

E

عوامل و نیروهای زیست‌محیطی (Environmental)

- افزایش مقبولیت شرکت‌های دوستدار محیط‌زیست در اذهان عمومی (+)
- ورود حاکمیت به عرصه توسعه پایدار (مسئولیت‌های اجتماعی سازمانی) (+)
- اعمال فشار از سوی نهادهای قانون‌گذار و نظارتی (وجود قوانین سختگیرانه زیست‌محیطی و اجتماعی) به منظور کاهش آثار مخرب زیست‌محیطی و اجتماعی سایت‌ها (-)
- افزایش آگاهی‌ها و حساسیت‌های اجتماعی در خصوص مسائل زیست‌محیطی پیرامون ایشان (-)

L

عوامل و نیروهای قانونی (Legal)

- اولویت فاوا در سند چشم‌انداز و برنامه پنج ساله ششم توسعه و افزایش ضریب نفوذ خدمات الکترونیکی در ایران (+)
- پتانسیل بالای سازمان تأمین اجتماعی و شستا (+)
- وجود قوانین حمایت‌کننده برای فعالیت‌های دانش‌بنیان، دیجیتالی و ایجاد کسب و کارهای جدید (+)
- ابلاغ و اجرای سیاست‌های محدودکننده (نظیر فیلترینگ وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی، تعیین تعرفه‌ها، صدور مجوزها، توسعه شبکه) از سوی نهادها و مراجع قانون‌گذار (-)
- قوانین محدودکننده تجارت (به عنوان نمونه: سقف سهام‌داری ۴۹٪ برای سرمایه‌گذار (ان) خارجی) (-)
- عدم هماهنگی و پیچیدگی در قوانین و مقررات نظام مالیاتی، عدم وجود ثبات در قوانین مموب/ ابلاغی، تعدد قوانین، تعارض برخی از قوانین با یکدیگر (-)
- ریسک بالای سرمایه‌گذاری خارجی در ایران به دلیل قوانین خاص و محدود کننده (-)
- احتمال راه اندازی شبکه ملی اطلاعات و الزام به اعمال تعرفه‌های خاص (-)



بخش سوم: عملکرد شرکت



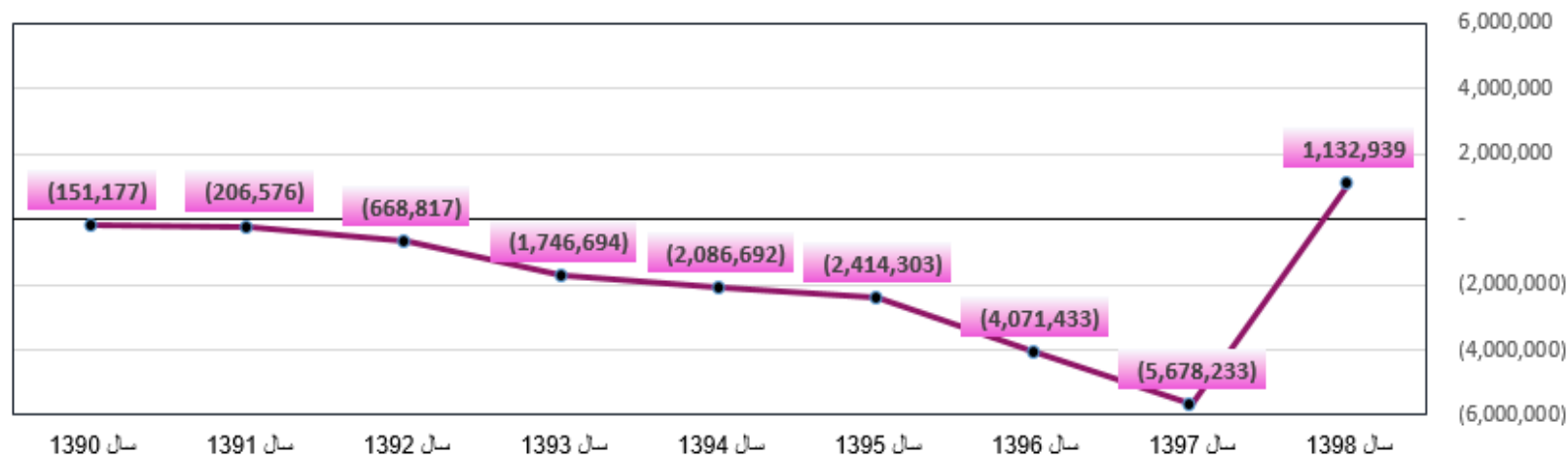
اهم اطلاعات صورت سود و زیان شرکت

ارقام به

عنوان	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
فروش (درآمد عملیاتی)	۱۲,۱۹۱,۲۷۱	۶,۸۵۸,۶۳۵	۶,۵۲۴,۰۹۷
بهای تمام شده	(۸,۹۵۸,۵۶۳)	(۸,۹۵۲,۵۴۰)	(۶,۴۵۴,۵۷۰)
سود (زیان) ناخالص	۳,۲۳۲,۷۰۸	(۲,۰۹۳,۹۰۵)	۶۹,۵۲۷
هزینه‌های اداری، عمومی و فروش	(۱,۱۱۷,۴۵۰)	(۲,۱۲۷,۶۳۱)	(۱,۶۵۳,۷۶۳)
سود (زیان) عملیاتی	۲,۱۱۵,۲۵۸	(۴,۲۲۱,۵۳۶)	(۱,۵۸۴,۲۳۶)
هزینه‌های مالی	(۱,۱۹۶,۲۵۶)	(۱,۹۵۷,۸۷۶)	(۲,۳۷۵,۴۲۶)
سایر درآمدها/هزینه‌های غیرعملیاتی	۲۱۳,۹۳۷	۵۰۱,۱۷۹	(۱۱۱,۷۷۱)
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۱,۱۳۲,۹۳۹	(۵,۶۷۸,۲۳۳)	(۴,۰۷۱,۴۳۳)
سود (زیان) خالص	۱,۱۳۲,۹۳۹	(۵,۶۷۸,۲۳۳)	(۴,۰۷۱,۴۳۳)

نمودار مقایسه‌ای صورت سود و زیان شرکت

سود و زیان شرکت خدمات ارتباطی رایتل از سال ۱۳۹۰

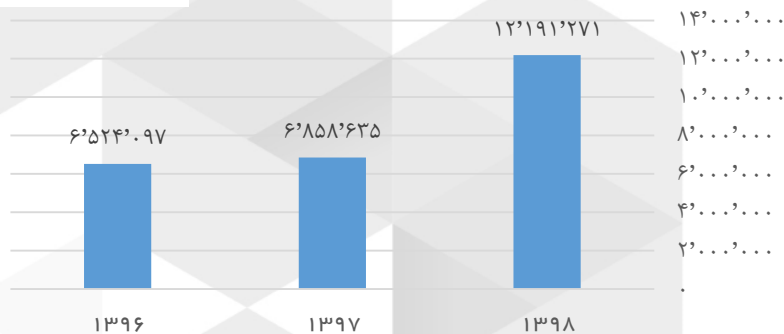


❖ سود آوری شرکت برای اولین بار از بدو تاسیس در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۸

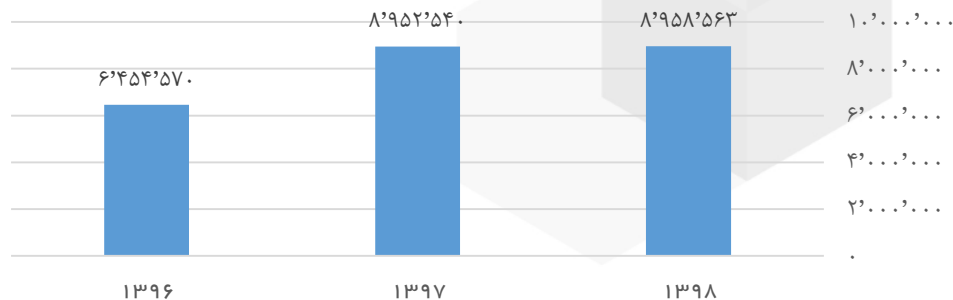


نمودار مقایسه‌ای صورت سود و زیان شرکت

درآمد عملیاتی



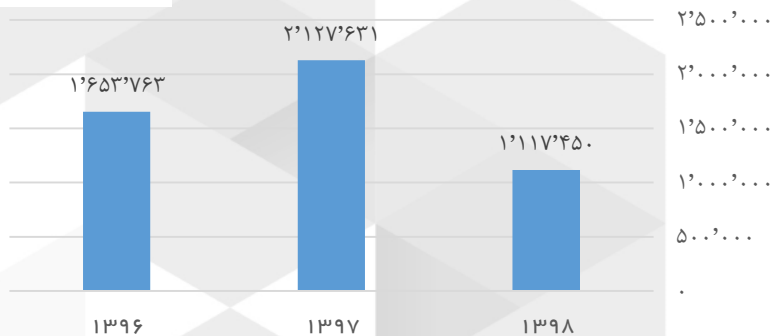
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی





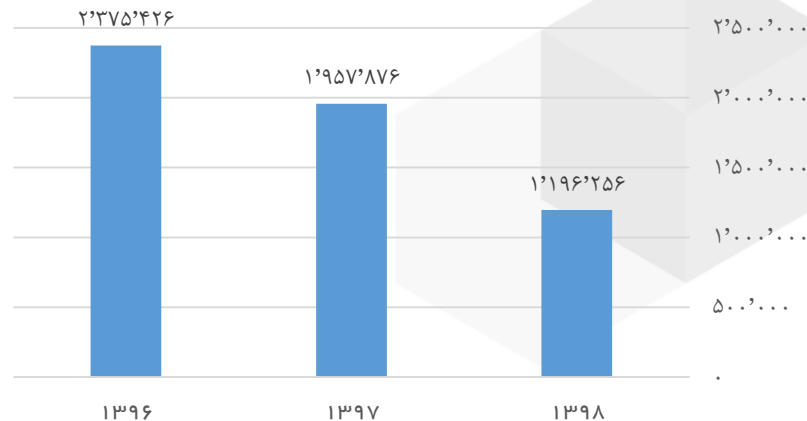
نمودار مقایسه‌ای صورت سود و زیان شرکت

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی



❖ کاهش ۵۰ درصدی هزینه‌های عمومی و اداری علی‌رغم افزایش درآمد

هزینه‌های مالی



اهم اطلاعات صورت وضعیت مالی (ترازنامه) شرکت

ارقام به

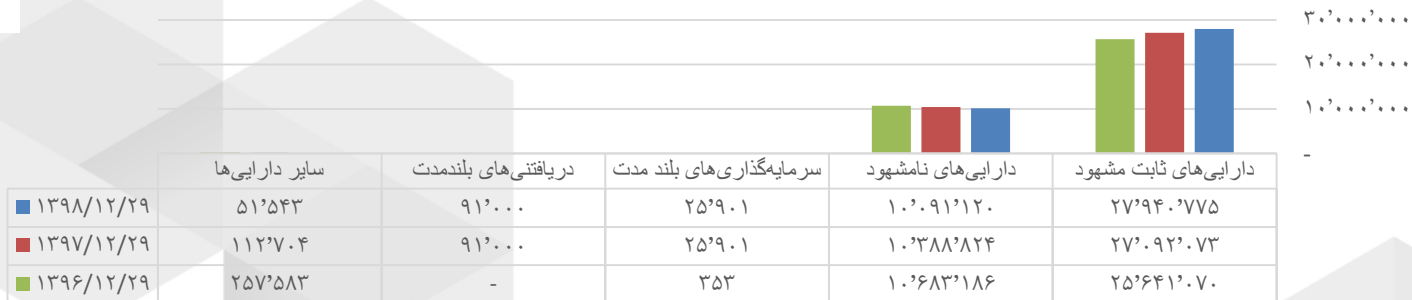
عنوان	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹
جمع دارایی‌های جاری	۳,۷۳۵,۵۵۸	۲,۱۵۶,۰۹۹	۱,۶۶۱,۳۹۸
جمع دارایی‌های غیر جاری	۳۸,۲۰۰,۳۳۹	۳۷,۶۴۸,۳۵۱	۳۶,۵۸۲,۱۹۲
جمع دارایی‌ها	۴۱,۹۳۵,۸۹۷	۳۹,۸۰۴,۴۵۰	۳۸,۲۴۳,۵۹۰
جمع بدهی‌های جاری	۱۳,۳۷۳,۰۶۸	۱۶,۶۱۵,۷۰۰	۲۰,۵۶۹,۱۸۸
جمع بدهی‌های غیر جاری	۳۴,۷۳۹,۳۶۲	۳۰,۴۹۸,۲۲۲	۱۹,۳۰۵,۶۴۱
جمع بدهی‌های جاری و غیر جاری	۴۸,۱۱۲,۴۳۰	۴۷,۱۱۳,۹۲۲	۳۹,۸۷۴,۸۲۹
سرمایه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	(۱۶,۱۷۶,۵۷۱)	(۱۷,۳۰۹,۵۱۰)	(۱۱,۶۳۱,۲۷۷)
جمع حقوق صاحبان سهام	(۶,۱۷۶,۵۳۳)	(۷,۳۰۹,۴۷۲)	(۱,۶۳۱,۲۳۹)
جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	۴۱,۹۳۵,۸۹۷	۳۹,۸۰۴,۴۵۰	۳۸,۲۴۳,۵۹۰

❖ با انجام افزایش سرمایه در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از پرداختنی‌های بلند مدت کاسته و به حقوق صاحبان سهام افزوده شده است.

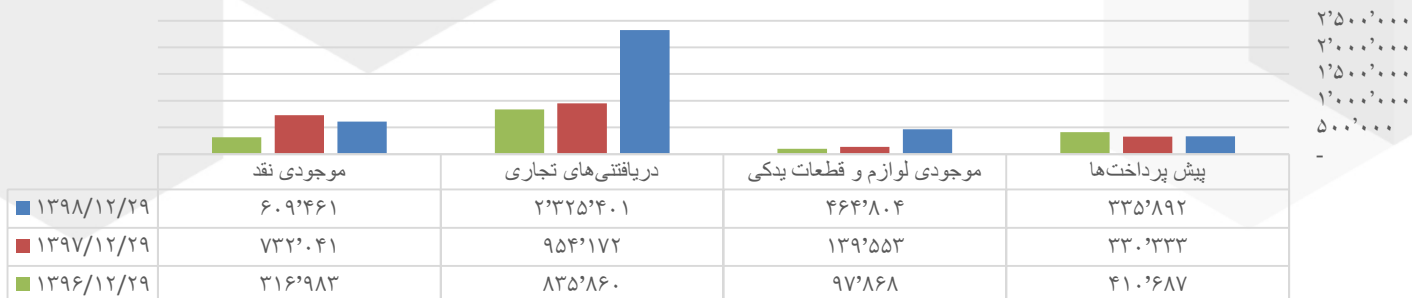
گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه- سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

نمودار مقایسه‌ای صورت وضعیت مالی (ترازنامه) شرکت

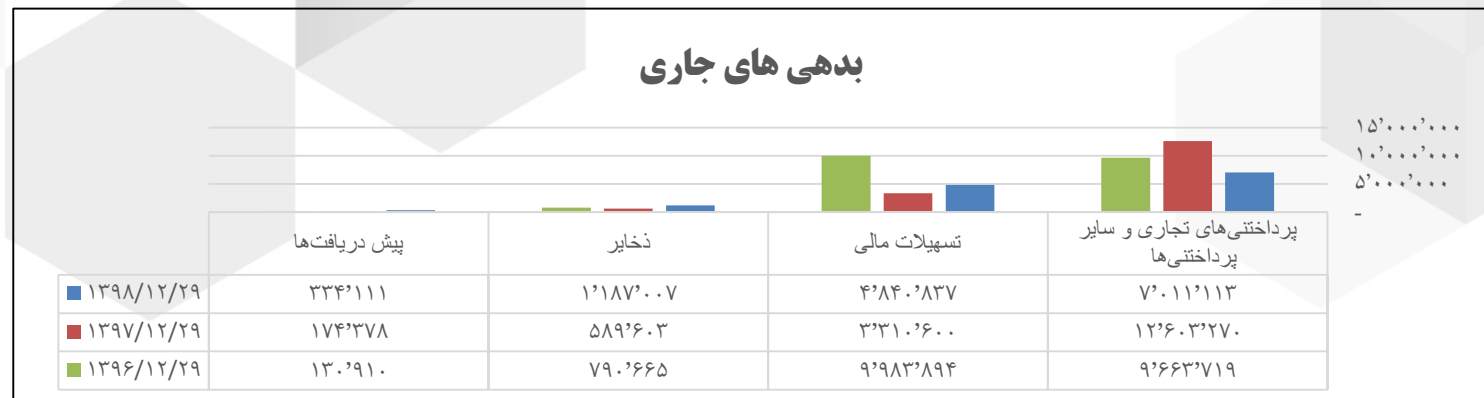
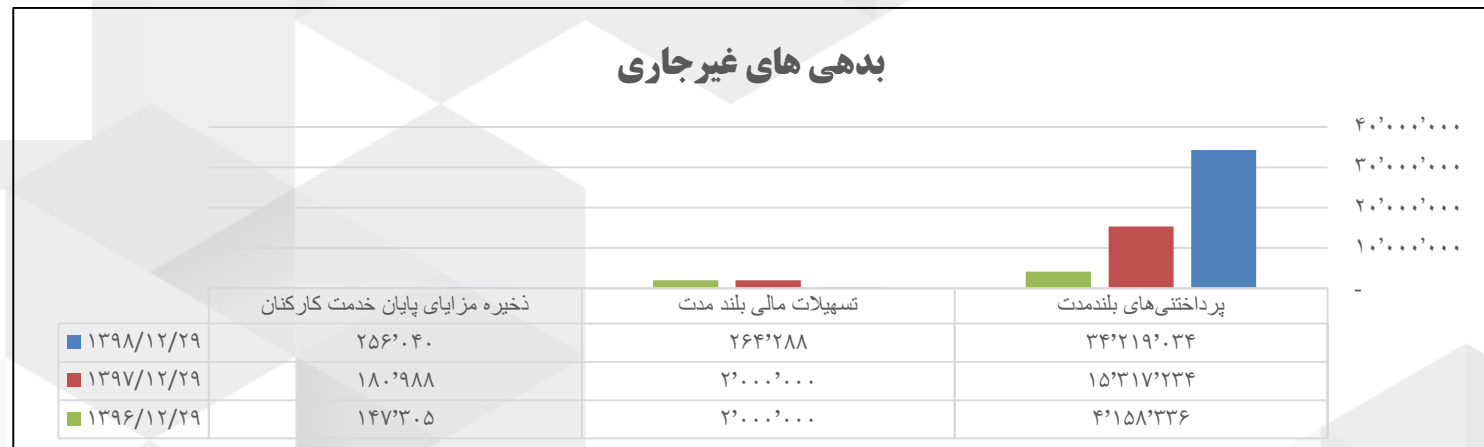
دارایی‌های غیر جاری



دارایی‌های جاری



نمودار مقایسه‌ای صورت وضعیت مالی (ترازنامه) شرکت





جریان وجوه نقد

ارقام،

عنوان	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۲,۹۸۱,۵۶۶	۴,۷۰۰,۳۲۸	۳,۰۶۵,۰۱۲
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۱,۸۶۱,۵۹۰)	(۲,۴۱۷,۲۷۶)	(۴,۱۵۹,۰۸۶)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی	(۱,۲۵۸,۶۶۸)	(۱,۸۶۷,۹۹۴)	۱,۰۳۰,۵۸۳
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	(۱۳۸,۶۹۲)	۴۱۵,۰۵۸	(۶۳,۴۹۱)
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره	۷۳۲,۰۴۱	۳۱۶,۹۸۳	۳۸۰,۴۷۴
تأثیرات تغییرات نرخ ارز	۱۶,۱۱۲	۰	۰
مانده موجودی نقد در پایان دوره	۶۰۹,۴۶۱	۷۳۲,۰۴۱	۳۱۶,۹۸۳
مبادلات غیر نقد	۷۱۰,۶۴۷	۸,۷۲۷,۴۸۹	۰

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش فروش



افزایش فروش در حوزه C

افزایش فروش در حوزه B۲B

❖ افزایش فروش در حوزه B۲C

❑ فروش مستقیم

- برگزاری رویدادهای فروش و طوفان‌های شهری
- توسعه نقاط فروش از طریق ایجاد کانترهای فروش
- اصلاح نظام جبران خدمات پرسنل فروش مستقیم

❑ فروش غیرمستقیم

- بهبود عملکرد نمایندگان فروش از طریق بازدیدهای دوره‌ای
- طبقه‌بندی و تجهیز نمایندگان فروش برتر
- استفاده از ظرفیت نمایندگان فروش در اجرای طوفان‌های شهری
- توسعه شبکه نمایندگان فروش
- بهبود عملکرد و توسعه شبکه توزیع از طریق ارزیابی عملکرد
- توزیع کنندگان فعلی و جذب توزیع کنندگان جدید

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش فروش

❖ افزایش فروش در حوزه B۲B

❑ فروش سازمانی

- اصلاح نظام جبران خدمات فروش سازمانی
- افزایش درآمد فروش سرویس‌ها و راهکارهای سازمانی
- از طریق مشارکت در اجرای پروژه‌های مبتنی بر IOT، توسعه کانال فروش آنلاین و فروش خدمات به سازمان‌ها و شرکت‌های زیر مجموعه وزارت رفاه و تامین اجتماعی
- توسعه شبکه فروش غیرمستقیم نمایندگان فروش محصولات و خدمات سازمانی

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش بهای تمام شده



سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش کنترل هزینه‌های عملیاتی

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش کنترل هزینه‌های عملیاتی

اصلاح فرایند درخواست
های خرید (جزئی، متوسط،
عمده و کلان) و آیین نامه‌ها

انضباط بخشی و تخصیص
ردیف بودجه برای تمامی
درخواست های خرید

نظارت بر درخواست های
خرید و جلوگیری از انجام
خرید های خارج از ردیف
های بودجه

برنامه ریزی به منظور راه
اندازی سامانه الکترونیکی
بودجه و ردیف بودجه در
سامانه قراردادهای شرکت

اصلاح قرارداد صدا و سیما
با توجه به نرخ بالای هزینه
جذب مشتری

انضباط بخشی در خصوص
جذب نیروی انسانی و
برنامه ریزی جذب نیرو
انسانی از طریق جابجایی



سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش کنترل هزینه‌های مالی

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش کنترل هزینه‌های مالی و روش‌های تامین مالی

تقسیم اقساط بانک ملت
که از سال ۱۳۸۹ باقی
مانده است

برنامه عرضه سهام شرکت در بازار
فراپورس در سال ۱۳۹۹ و پیشنهاد
سرمایه‌گذاری مجدد مبالغ جذب
شده از فراپورس در شرکت

تسویه اوراق صکوک مرحله سوم در
سال ۱۳۹۹



وضعیت فروش طی سه سال اخیر

نام محصول	واحد تولید	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	مقدار فروش ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	مقدار فروش ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	مقدار ۱۳۹۶/۱۲/۲۹
دیتای اینترنت	ترابایت	-	-	۱۷۱،۴۷۲	۱۴۳،۷۱۶	۹۱،۱۳۳
مکالمه	ساعت	-	-	۷۳،۱۹۵،۳۰۵	۷۱،۴۳۹،۲۶۰	۷۲،۱۳۳،۲۱۳
پیامک	عدد	-	-	۴،۱۱۰،۷۲۲،۰۰۰	۳،۶۰۱،۹۱۰،۰۰۰	۲،۶۹۴،۲۱۳،۰۰۰

❖ از مجموع ۱۷۱،۴۷۲ ترابایت فروش دیتا ۸۱،۱۹۴ ترابایت در شش ماه اول و ۹۰،۲۷۸ ترابایت در شش ماه دوم صورت پذیرفته است



بخش چهارم:

سایر فعالیتها و
برنامه‌های اقدام شرکت



سایر اقدامات انجام شده شرکت

اقدامات انجام شده در حوزه مدیریت سرمایه‌های انسانی شرکت



اقدامات انجام شده در حوزه مدیریت پروژه‌های شرکت



اقدامات انجام شده در حوزه همکاری‌های بین‌المللی شرکت



اقدامات انجام شده در حوزه ارتقای شفافیت



اقدامات انجام شده در حوزه اصول حاکمیتی شرکت





سایر اقدامات انجام شده شرکت - ادامه

اقدامات انجام شده در حوزه تکالیف مجمع شرکت



اقدامات انجام شده در حوزه پرونده‌های حقوقی شرکت



جوایز، گواهینامه‌ها و تقدیرنامه‌های اخذ شده شرکت



اقدامات انجام شده در حوزه توسعه و بکارگیری سامانه‌های اطلاعاتی





بخش ۴-۱ :

وضعیت سرمایه‌های
انسانی شرکت



شاخص‌های مهم منابع انسانی شرکت

سرانه آموزش
کارکنان



۱۵ ساعت

میانگین سابقه
کارکنان



۹ سال

میانگین سن
کارکنان



۳۵ سال

سیاست‌ها و برنامه‌های گروه در بخش سرمایه‌های انسانی

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش سرمایه‌های انسانی

پیاده سازی و استقرار نرم افزار آئین
سپاسگزاری و قدردانی

تامین نرم افزار ثبت سفر کاری و
تجربه کارکنان

استقرار و پیاده سازی سیستم
اطلاعات منابع انسانی (HRIS)

راه اندازی سیستم مدیریت استعدادها و
توسعه شغلی (افراد و مشاغل کلیدی)

برنامه ریزی در جهت نحوه نگهداشت
منابع انسانی و ایجاد تعادل هدفمند
در وضعیت نیروها (خروجی-ورودی)
بر اساس نیاز واقعی

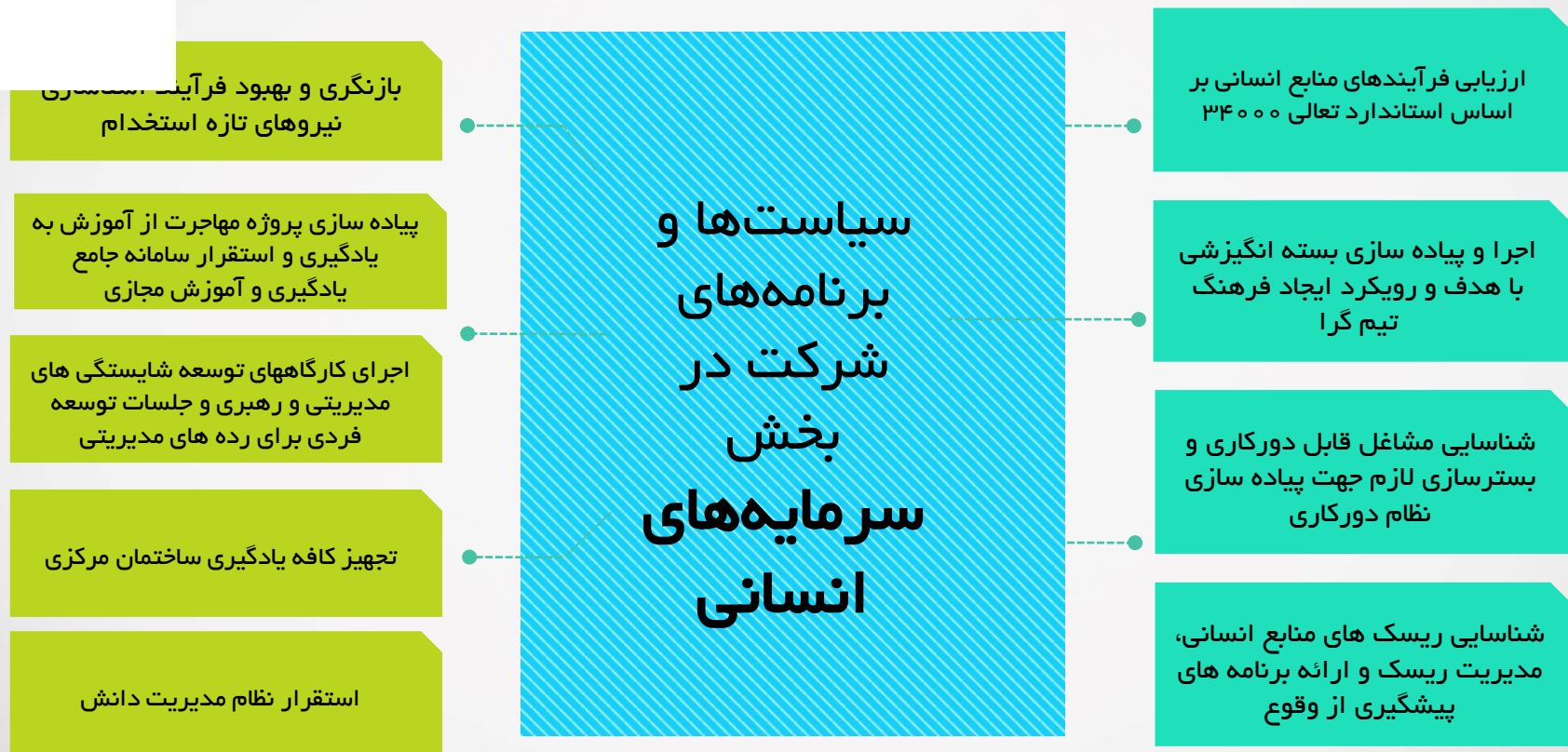
گسترش طرح های انگیزشی
در راستای بهبود روابط کار و
کارکنان و همسویی کار با اهداف
زندگی

برگزاری کانون ارزیابی و توسعه
مدیران و افراد کلیدی

بازمهندسی ساختار سازمانی و
بروزرسانی پروفایل مشاغل و
شایستگی ها



سیاست‌ها و برنامه‌های گروه در بخش سرمایه‌های انسانی





بخش ۲-۴ :

وضعیت پروژههای شرکت

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش مدیریت پروژه‌ها

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش مدیریت پروژه‌ها

استقرار نظام مدیریت ریسک
پروژه‌ها

استقرار و جاری‌سازی نظام
تحلیل کسب‌وکار
(Business Analysis)

توسعه نظام ارزیابی عملکرد شرکت
در ابعاد پروژه‌ای بر فرآیندی بر
اساس شاخص‌های کلیدی عملکرد

استقرار نظام تحقق منافع
(Benefit Realization) جهت
تحقق اهداف شرکت

حصول اطمینان از
پروژه‌ها در چارچوب زمان و
بودجه‌ی مقرر

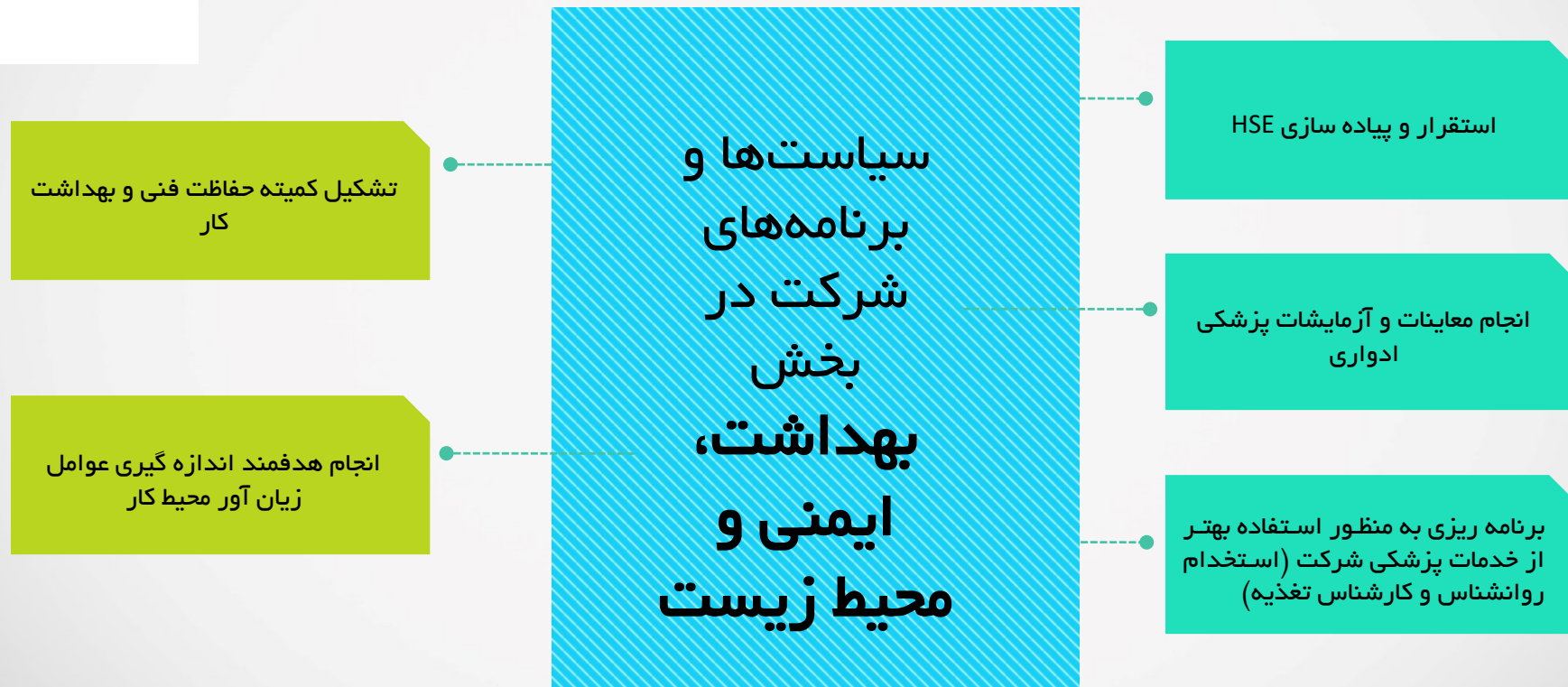
توسعه چارچوب‌های فرآیندی
نظام مدیریت طرح‌ها و پروژه‌ها

توسعه نظام مدیریت پورتفولیوی
طرح‌ها، پروژه‌ها و عملیات سازمانی و
جاری‌سازی آن در سطح شرکت

توسعه بلوغ و چابکی مدیریت پروژه
(Agile)



سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش بهداشت، ایمنی و محیط زیست





بخش ۴-۳:

وضعیت همکاری‌های
بین‌المللی شرکت



سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش همکاری‌های بین‌الملل

سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در بخش همکاری‌های بین‌الملل

توسعه همکاری‌ها با شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس‌های انتقال ترافیک بین‌المللی به جهت ازدیاد درآمد از این کانال

افزایش تعداد قراردادهای رومینگ بین‌الملل به بالای ۲۹۵ و عبور از عدد ۳۰۰ قرارداد

انجام مذاکرات دوره‌ای مداوم با اپراتورهای دیگر کشورها به جهت دریافت نرخ‌ها با تعرفه‌های تخفیفی مناسب به جهت ایجاد صرفه بیشتر برای شرکت

راه‌اندازی و بسط سیستم‌های Fraud Detection در بخش Signaling و پیامک‌های بین‌المللی

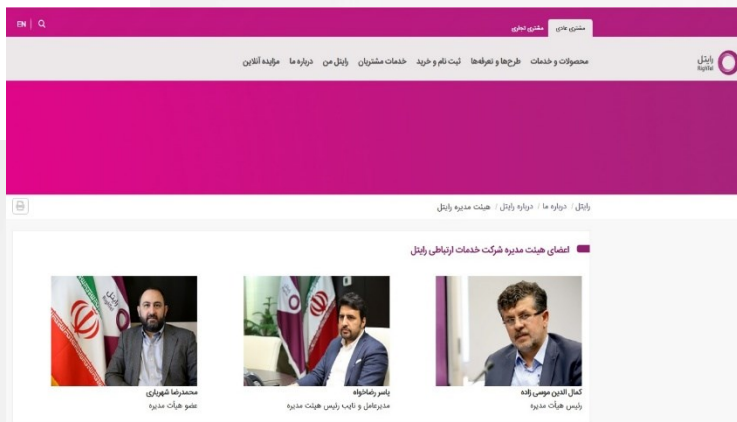


بخش ۴-۴:

اقدامات انجام شده در
راستای ارتقای شفافیت



اقدامات حوزه ارتقای شفافیت



❖ معرفی اعضای هیئت مدیره در وب سایت شرکت



❖ سامانه معاملات شرکت sama.righttel.ir



❖ معرفی محصولات و خدمات در وب سایت شرکت



❖ بارگزاری اطلاعات مورد نیاز در سامانه های سینا، سما و سامان شستا



بخش ۴-۵: اصول حاکمیت شرکتی

کمیته حسابرسی شرکت



اعضای کمیته حسابرسی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	اهم سوابق
۱	مهران کرامتی	رئیس کمیته	معاونت برنامه ریزی شستا - مدیر سرمایه گذاری و توسعه شستا
۲	محمد رضا شهریاری	عضو کمیته	عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران جنوب، معاون آموزشی واحد دانشگاه آزاد اسلامی
۳	بهزاد وفاداران	عضو کمیته	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران - عضو انجمن حسابداران خبره کارشناس رسمی دادگستری
۴	محسن صفاجو	عضو کمیته	حسابرس و مدیریت و معاونت مالی، مدیر و شریک موسسه حسابرسی آرمان بصیر، حسابدار رسمی
۵	ابراهیم سعیدی فر	عضو کمیته	عضو جامعه حسابداران رسمی - عضو انجمن حسابداران خبره

واحد حسابرسی داخلی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	اهم سوابق
۱	مجید تاجیک جلایری	مدیر ارشد حسابرسی داخلی	معاونت اداری و مالی کوثران جنوب، سرپرست ارشد موسسه حسابرسی حسام، مدیر مالی شرکت آسمان آفرین شاهد، مدیر حسابرسی داخلی زرین پرشیا سرمایه گذاری امید، مدیر حسابرسی داخلی کشتیرانی، مدیر حسابرسی داخلی شرکت حمل و نقل ریلی رجا.



بخش ۴-۶:

جوایز، گواهینامه‌ها و
تقدیرنامه‌های اخذ شده
شرکت



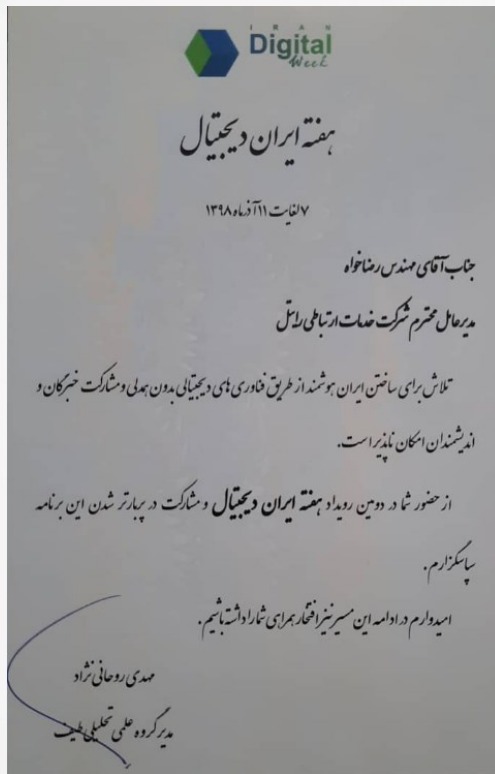
واحد

نمونه صنعتی



رعايت حقوق

مصر فاکتنده





بخش ۴-۷:

توسعه و بکارگیری
سامانه‌های اطلاعاتی



اقدامات و برنامه‌های توسعه و بکارگیری سامانه‌های اطلاعاتی

❖ امکانسنجی و پیاده سازی طرح های دریافتی از معاونت تجاری در راستای اهداف کلان رایتل

- طرح های حمایتی به مشترکان استان های درگیر حوادث طبیعی یا کمتر برخوردار در راستای مسئولیت های اجتماعی
- طرح های جبرانی و تشویقی در راستای بهبود و ارتقای رضایت و وفاداری مشترکان
 - طرح های جبرانی اختلال اینترنت و شبکه
 - طرح های تشویقی تخفیف و فعال سازی و ...
- طرح های تجاری جذب مشترکان جدید در راستای ارتقای سهم بازار
 - طرح های تشویقی تامین اجتماعی
 - طرح های تشویقی دانش آموزی و دانشجویی
 - طرح ارغوان
- طرح های تجاری مناسبتی مذهبی ، ملی و باستانی
 - طرح هدیه روز ارتباطات و ...
 - طرح محرم و اربعین
 - طرح هفته وحدت
 - طرح شب یلدا
 - طرح دهه فجر
 - طرح نوروز





اقدامات و برنامه‌های توسعه و بکارگیری سامانه‌های اطلاعاتی

❖ پروژه IN شرکت Comviva

○ جایگزینی و مدرن سازی سامانه های IN از شرکت ZTE با شرکت Comviva شامل سامانه های Voucher، PPS، Credit Transfer، Topup

❖ استقرار سامانه احراز هویت VPN جهت اتصال کاربران به دیتا سنتر

❖ مهندسی معکوس و انجام برنامه Invoicing اولین دوره بعد از استنکاف ZTE و جونوسافت از ادامه همکاری

❖ اعمال تغییرات بنیادین در ساختار سرویس رومینگ بین الملل و محدود نمودن آنها به ۶ سطح مطابق نیاز واحد تجاری

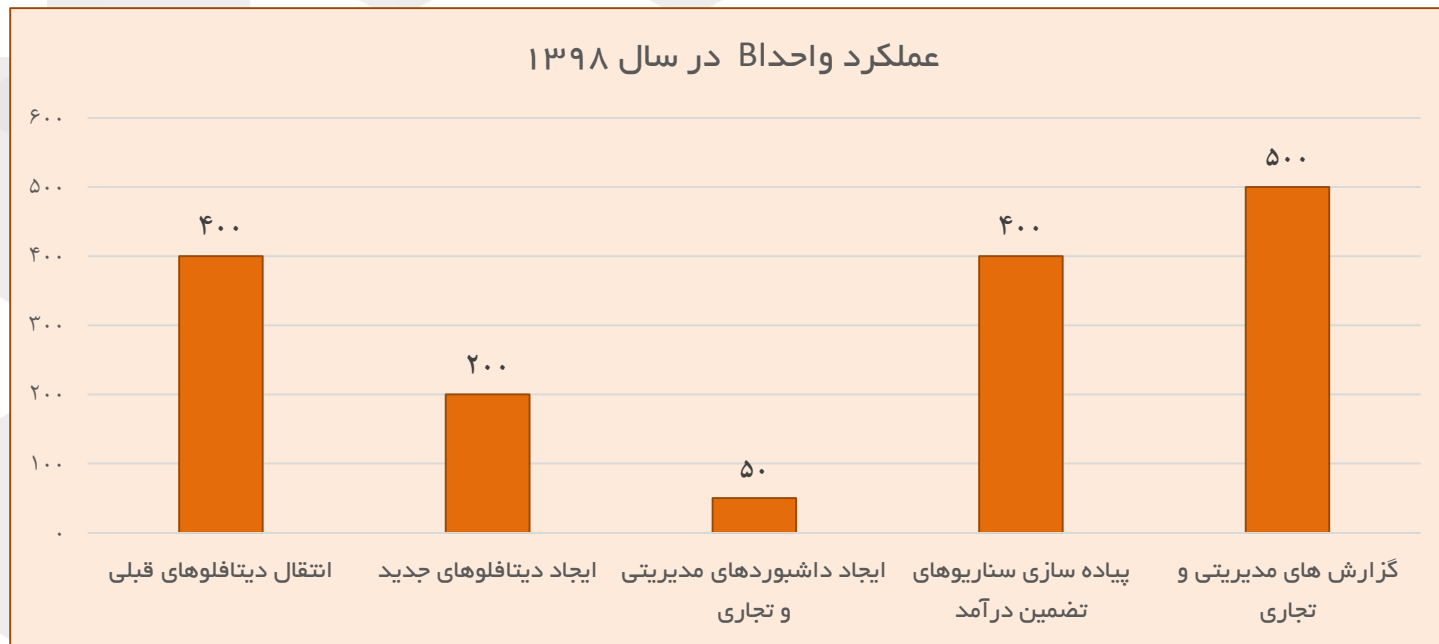
❖ طراحی و پیاده سازی اپراتورهای رومینگ داخلی و بین الملل اعم از تست، تجاری سازی، مدل های تخفیف مختلف و مدیریت ارتباط با EDCH (TAP، RAP، HUR و NRTRDE)

❖ پروژه استقرار سامانه ETL جدید و انتقال و ایجاد دیتا فلوهای مربوط به سامانه BI

❖ پایش و اصلاح پیش کدهای سرویس تماس بین الملل و بیستاک برای تمامی کشورها و یکسان نمودن آنها با کدهای موجود در Settlement

❖ پشتیبانی و ارائه خدمات مربوط به اپراتورهای مجازی (MVNO)

اقدامات و برنامه‌های توسعه و بکارگیری سامانه‌های اطلاعاتی





بخش پنجم:
سایر موارد



مقایسه صورت سودوزیان شش ماهه اول و دوم سال ۹۸

- ❖ مبلغ ۳.۹۴۵.۰۰۰ میلیون ریال مربوط به قرارداد جدید انتقال منافع طیف فرکانس با شرکت همراه اول و ایرانسل می باشد.
- ❖ مبلغ ۴.۱۹۸.۰۱۱ میلیون ریال مربوط به درآمد های عملیاتی شرکت می باشد.

شرکت خدمات ارتباطی رایتل (سهامی خاص)

صورت سود و زیان مقایسه ای

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

	۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱	
سال ۱۳۹۸	۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱	
درآمدهای عملیاتی	۸,۱۴۳,۰۱۱	۴,۰۴۸,۲۶۰	۱۲,۱۹۱,۲۷۱
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵,۰۴۸,۵۶۰)	(۳,۹۱۰,۰۰۳)	(۸,۹۵۸,۵۶۳)
سود (زیان) ناخالص	۳,۰۹۴,۴۵۱	۱۳۸,۲۵۷	۳,۲۳۲,۷۰۸
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۶۳۷,۴۶۶)	(۴۷۹,۹۸۴)	(۱,۱۱۷,۴۵۰)
سود (زیان) عملیاتی	۲,۴۵۶,۹۸۵	(۳۴۱,۷۲۷)	۲,۱۱۵,۲۵۸
هزینه های مالی	(۶۵۵,۰۵۰)	(۵۴۱,۲۰۶)	(۱,۱۹۶,۲۵۶)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملی	۱۹۵,۴۴۲	۱۸,۴۹۵	۲۱۳,۹۳۷
سود (زیان) خالص	۱,۹۹۷,۳۷۷	(۸۶۴,۴۳۸)	۱,۱۳۲,۹۳۹

❖ افزایش در بهای تمام شده مربوط به هزینه اتصال متقابل سنوات قبل و توافق جدید رومینگ ملی می باشد.

❖ افزایش در هزینه های فروش مربوط به ثبت هزینه تبلیغات صدا و سیما از تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۷ می باشد.

تحقق سود
خالص برای
اولین بار



دستاوردهای سال ۹۸

- شکسته شدن رکورد مصرف ماهانه اینترنت (۱۹ پتابایت در اسفند ماه) و پیامک (۳۳۰ میلیون در آذر ماه) از آغاز فعالیت رایتل.
- شکسته شدن رکورد مصرف روزانه اینترنت (۸۲۷ ترابایت در ۲۸ اسفند)، مکالمه (۲۸۰ هزار ساعت در ۲۶ آبان) و پیامک (۲۳ میلیون در ۱ آذر) از آغاز فعالیت رایتل.

• شکسته شدن رکورد بیشترین نرخ گذردهی ترافیک شبکه (۱۱۴ گیگابایت بر ثانیه) در اسفند ماه

• شکسته شدن رکورد بیشترین نرخ گذردهی اینترنت (۷۵ گیگابایت بر ثانیه) در اسفند ماه

• شکسته شدن رکورد بیشترین نرخ گذردهی اینترنت ملی (۲۹ گیگابایت بر ثانیه) در اسفند ماه

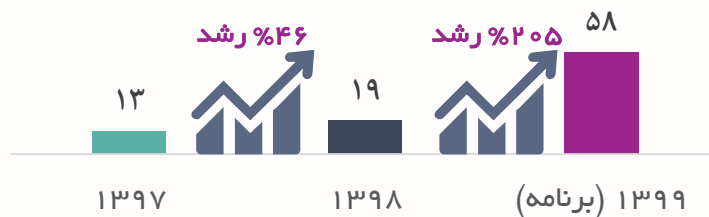
• شکسته شدن رکورد بیشترین نرخ گذردهی ترافیک رومینگ همراه اول (۳۲ گیگابایت بر ثانیه) در اسفند ماه

• شکسته شدن رکورد بیشترین نرخ گذردهی ترافیک رومینگ ایرانسل (۳ گیگابایت بر ثانیه) در اسفند ماه

میزان مصرف اینترنت مشترکین (پتابایت)



پیشینه مصرف ماهانه اینترنت مشترکین (پتابایت)

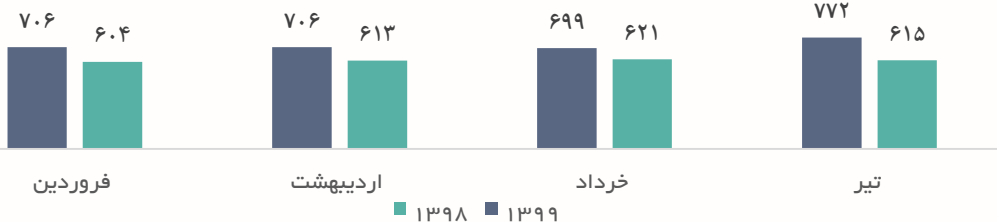


دستاوردهای سال ۹۸

• **ثبت رکورد درآمد ماهانه خدمات** از ابتدای فعالیت رایتل با عدد ۷۷۲ میلیارد ریال.

• **افزایش ۱۸ درصدی درآمد خدمات** در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹، نسبت به دوره مشابه در سال ۹۸.

درآمد مصرف خدمات (میلیارد ریال)



• **افزایش ۴۰ درصدی فروش ریالی** در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ (از حدود ۲۸۰ میلیارد به بیش از ۳۹۰ میلیارد تومان)

• **جذب بیش از ۶۵۰ هزار مشترک جدید** در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹ (رسیدن به حدود ۸ میلیون و ۵۳۲ هزار مشترک پروفایل دار) و **افزایش ۲۳ درصدی** نسبت به عدد مشترکین جذب شده در مدت مشابه در سال ۹۸

• **رشد چشمگیر مشترکین فعال ۱ ماهه** در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹ (حدود ۱۰۴ هزار مشترک) نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ (کاهش حدود ۹۶۶ هزار مشترک)

• **افزایش ۱۸۲ درصدی** فروش سیم کارت در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ (از حدود ۲۲۷ هزار سیم کارت به بیش از ۶۴۰ هزار سیم کارت)

• **افزایش ۵۵ درصدی** مصرف اینترنت مشترکین در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹، نسبت به دوره مشابه در سال ۹۸.

دستاوردهای سال ۹۸

• شکسته شدن **رکورد مصرف ماهانه اینترنت** (حدود ۲۳ پتابایت) از آغاز فعالیت رایتل.

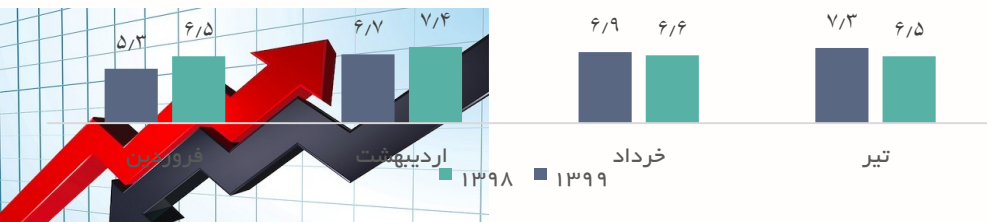
میزان مصرف اینترنت (پتابایت)



• **افزایش ۶۱ درصدی بیشینه ترافیک مصرفی روزانه** در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ (از حدود ۵۱۴ ترابایت به حدود ۸۳۲ ترابایت)

• **افزایش ۱۲ درصدی مصرف مکالمه مشترکین** در تیر ماه ۹۹ نسبت به تیر ماه ۹۸.

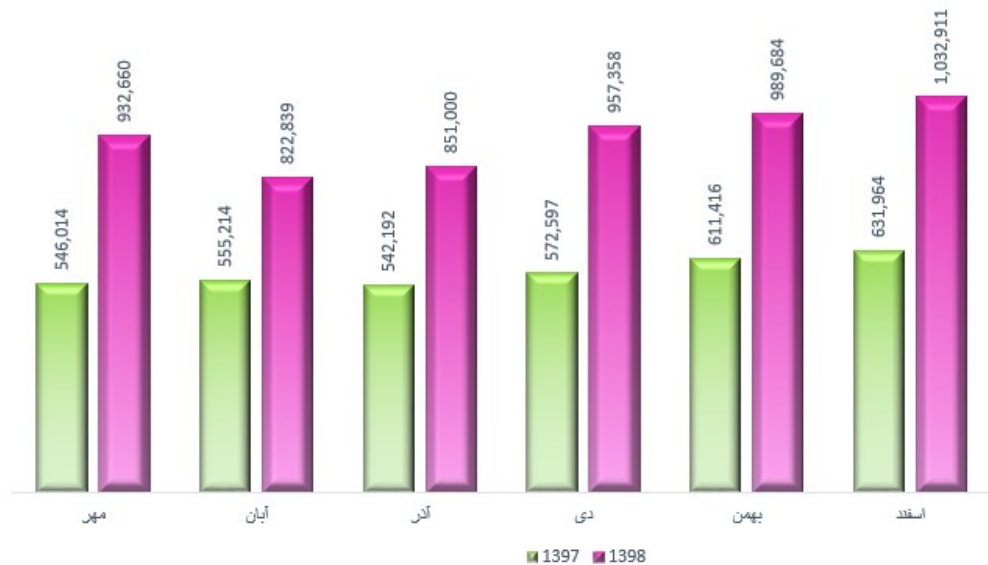
میزان مصرف مکالمه (میلیون ساعت)



روند صعودی مصرف مکالمه در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹.

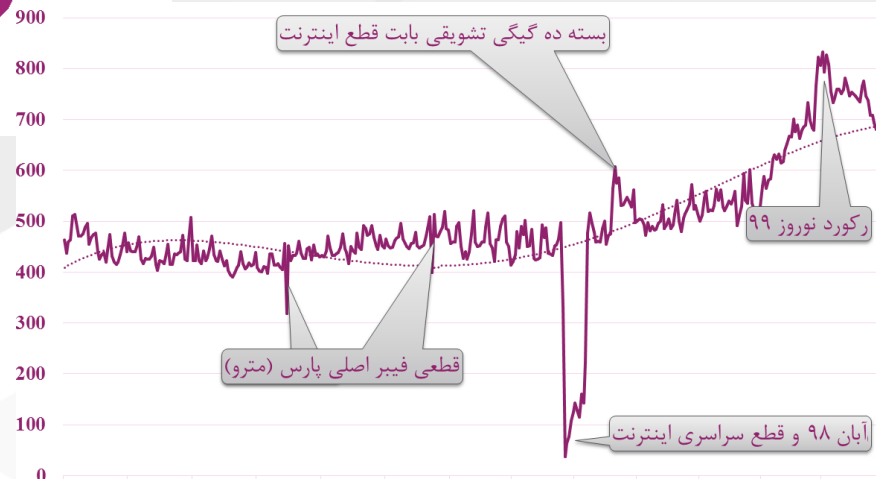


مقایسه درآمد ماهانه سال ۹۷ و ۹۸





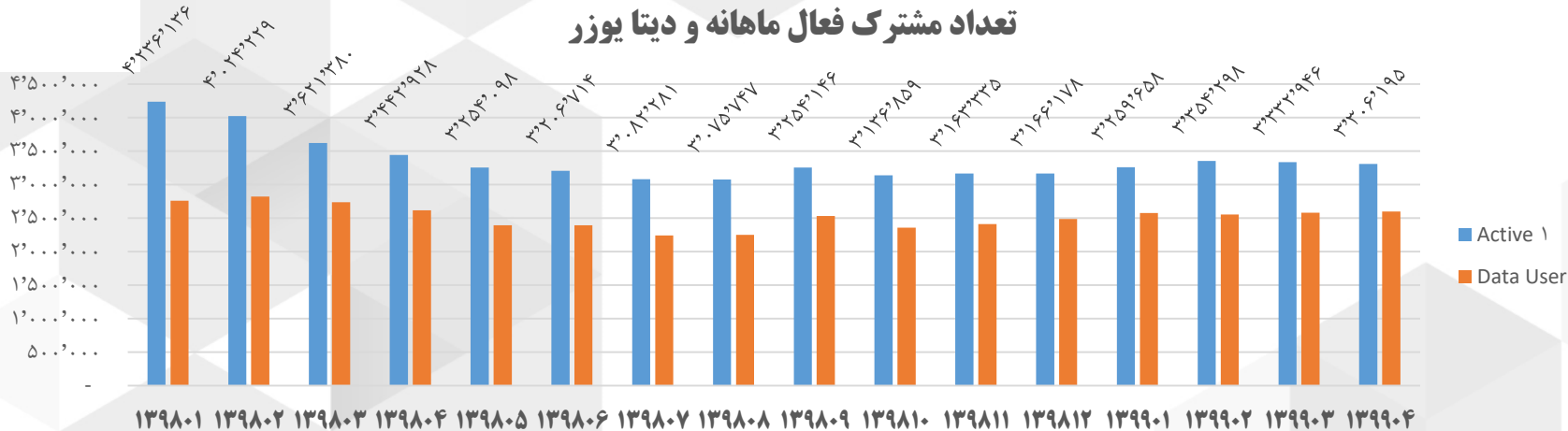
روند کلی ترافیک روزانه از ابتدای سال ۹۸





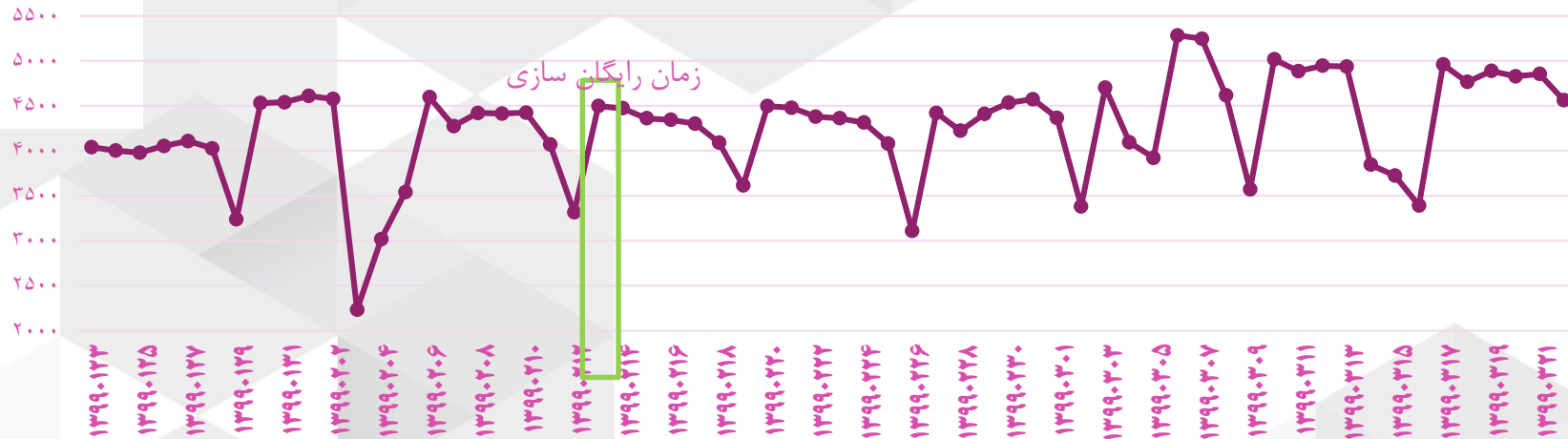
تعداد مشترک فعال ماهانه

تعداد مشترک فعال ماهانه و دیتا یوزر



ردیف	عنوان	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	واحد
۱	تعداد مشترک پروفایل دار	۸,۶۲۶,۸۲۰	۹,۷۷۲,۹۶۸	۸,۳۱۶,۰۰۸	نفر
۲	تعداد مشترک فعال یک ماهه	۲,۸۷۸,۸۶۰	۴,۳۵۵,۷۲۳	۳,۱۶۶,۱۷۸	نفر
۳	تعداد مشترک فعال سه ماهه	۳,۵۰۹,۰۰۳	۵,۲۹۰,۳۱۶	۳,۸۶۲,۵۹۹	نفر
۴	ARPU (متوسط سال)	۱۹۵,۰۹۱	۱۱۷,۹۵۵	۱۸۲,۵۶۴	ریال

رشد درآمد مکالمه از زمان ارائه طرح رایگان سازی درون شبکه



درآمد مکالمه به تفکیک درون و برون شبکه



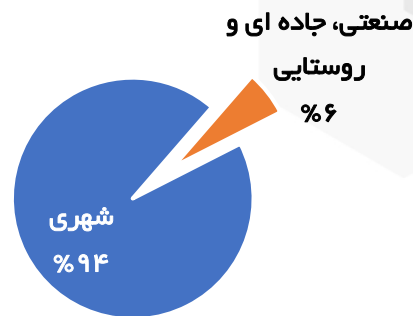
پراکندگی موقعیت و تعداد سایت‌ها



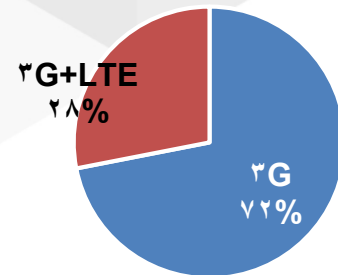
• شرکت خدمات ارتباطی رایتل به عنوان اپراتور ارایه دهنده سرویس های نسل سوم و چهارم ارتباطات سیار، طی سالهای گذشته با تبدیل تهدید تحریم های بین المللی به فرصتی برای رشد و تکامل، امروزه به یک اپراتور تمام ایرانی در حوزه طراحی، توسعه، نگهداری و بهره برداری از شبکه تبدیل شده است.

• در حال حاضر رایتل با دارابودن نزدیک به چهار هزار سایت در سطح استان ها، پنج مرکز هسته شبکه در سطح اول کیفی کشوری، در کلیه نقاط کشور دارای پوشش دهی گسترده بوده و در تمام شهرهای کشور خدمات نسل سه و چهارم تلفن همراه ارایه می نماید.

پراکندگی پوششی



پراکندگی تکنولوژی



اقدامات حوزه شبکه



۱. خروج پیمانکاران خارجی و نگهداشت شبکه توسط نیروهای توانمند و پیمانکاران داخلی (Managed Service)

۲. قطع وابستگی در حوزه ابزارهای بهره برداری، مدیریت خدمات و پایش شبکه (UCMS, Focus, ShabakehNama & CRM)

۳. راه اندازی رومینگ سراسری با دو اپراتور همراه اول و ایرانسل با استانداردهای بهینه و جدی

۴. رفع خرابی تجهیزات اصلی شبکه بدون اتکا به وندور خارجی

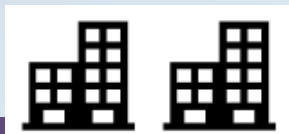
۵. روند مثبت نگهداشت تجهیزات و رکورد پایداری شبکه

۶. کاهش چشمگیر سرقت تجهیزات با پیاده سازی استانداردهای انحصاری در نگهداری شبکه

۷. راه اندازی و بهینه سازی LTE باند ۹۰۰، ۲۱۰۰

۸. بهینه سازی شبکه انتقال و کاهش هزینه های ترانزیت داده

۹. تعمیرات تجهیزات با استفاده از توان داخلی





گزارش عملکرد حوزه مالی

- انجام تهاثر بدهی بابت سهم درآمدی و حق استفاده از فرکانس با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به مبلغ ۷۰۹۴۵ میلیارد ریال
- تهیه بودجه جامع عملیاتی (مبتنی بر فعالیت ABB) برای سال مالی ۱۳۹۹ و ابلغ آن به واحد ها و تخصیص کد بودجه برای هر خرید و انطباق صورتحساب ها و اسناد مالی با بودجه مصوب برای اولین بار در طول فعالیت شرکت.
- راه اندازی واحد مدیریت امور شرکت ها و مجامع برای اولین بار به منظور ساماندهی شرکتهای زیر مجموعه (پس از ابلغ ادغام شرکت شمس در رایتل) و اقدام عملیاتی برای ادغام شرکت شمس و موج در رایتل.



تمرکز بر حوزه های دانش بنیان و هم افزایی با گروه شستا



راه اندازی کانون های حل مساله به کمک ابزار فاوا با توجه به نیازها و توانمندی ها

حمایت از صاحبان ایده و کسب و کارهای فناورانه مرتبط با فعالیت هلدینگ ها

حرکت به سمت اپراتور دیجیتال با بهره گیری از فرصت های موجود

سرمایه گذاری هوشمند در استارت آپ ها و یونیکورن های مطرح در سطح کشور

برنامه های آتی شرکت

- افزایش درآمد از طریق ورود به بازارهای جدید
- مدیریت بدهی و کاهش هزینه های مرتبط با بدهی ارزی
- مدیریت هزینه ها و کاهش قابل توجه هزینه فرصت از دست رفته و استفاده از دارائی ها و منابع مالی در دسترس و بهینه سازی شبکه موجود به منظور ارتقای کیفیت خدمات شبکه
- توسعه شبکه در حوزه ارائه سرویس های نسل چهارم در مناطق پیشینه درآمد
- راه اندازی نمونه نسل پنجم شبکه تلفن همراه
- بهینه سازی شبکه موجود به همراه توسعه و ارتقای سهم پوشش
- آماده سازی ساختار مالی شرکت و اندیشه گذاری برای ورود به بازار بورس اوراق بهادر و تامین منابع برای شرکت و ایجاد ارزش برای سهامداران شرکت





با سپاس از حسن توجه شما

شرکت خدمات ارتباطی رایتل

نشانی:

تهران خیابان ولیعصر روبروی پارک ملت کوچه ارمغان غربی نبش کوی مهر داد
پلاک ۸

تماس با ما:

نمبر: ۲۶۲۱۴۶۹۶

تلفن: ۲۷۶۵۴۰۰۰

درگاه اینترنتی:

Email: info@rightel.ir

Website: www.rightel.ir